



Francisco Javier Penalba Ferrer
C/Arcipreste Navarro Nogueroles

Torrent / Valencia

D.N.I. 44879002 – E

670.41.20.47

info@francispenalba.com

www.francispenalba.com

[@francispenalba](#)

Formación académica:

- Licenciado en **Periodismo** por la Universidad Cardenal Herrera CEU promoción del 2009.

Formación complementaria:

- **Máster en dirección de Comunicación y nuevas tecnologías** por la Universidad Complutense de Madrid
- **Máster en Marketing e Investigación de mercados** en la Universidad de Valencia.

Cursos y seminarios:

- Curso de **Editor montador de vídeo** con AVID en el centro de formación ocupacional Fundación Pascual Tomás. Duración 220 horas.
- Curso de Interpretación y doblaje en cine y televisión.
- Legislación, riesgos y responsabilidades en web 2.0 y social media.
- Curso de Community manager
- Marketing 2.0 en Redes Sociales.
- Curso de SEO, posicionamiento en buscadores on-line

Idiomas e informática:

- Conocimientos de **Inglés** oral y escrito. Nivel medio.
- Conocimientos de **Francés** oral y escrito. Nivel medio. 2º de básico en la Escuela Oficial de Idiomas de Quart de Poblet.
- Grau **Mitjà de Valencià** concedido por la Junta Qualificadora.
- Conocimientos de **Informática**. Nivel alto (dominio del Paquete Office, Internet, Quark Xpress 5.0, Photoshop, DreamWeaver, Indesign...)
- Nivel Alto del programa editor de audio **VIVA**.
- Nivel Alto de los programas de edición de video **AVID y PREMIERE**
- Conocimientos medios de código **html**
- Uso avanzado de gestión de **redes sociales** Facebook, Linkedin, Twitter, Pinterest...
- Conocimientos avanzados de **posicionamiento** SEO y SEM
- Nivel avanzado de edición y manejo de **Wordpress**
- Conocimientos avanzados de **Google Analytics**

Otros datos:

- Permiso de conducción B y vehículo propio

Cursos como docente:

- **“Cómo captar clientes con el marketing on-line”**. Duración 4 horas. Curso impartido para los asociados de COGRASOVA
- **“Marketing para empresas de economía social”** Duración 20 horas. Curso organizado por la empresa Indice y Lares C. Valenciana
- **“Redes sociales para comercios”** Duración 20 horas. Curso impartido para los asociados de L’Alcúdia Qualitat.
- **“Redes sociales para comercios II”** Duración 20 horas. Curso impartido para los asociados de L’Alcúdia Qualitat

- **“Marketing on-line para peluquerías”**. Duración 16 horas. Curso impartido para los trabajadores de Black Scissors
- **“Uso de redes sociales en el sector inmobiliario”**. Duración 16 horas. Curso impartido para los trabajadores de la inmobiliaria Expocasa.
- **“Redes sociales como herramienta comercial”**. Duración 8 horas. Curso impartido para el equipo comercial de Innovacom Móviles.
- **“Qué redes sociales debo usar en mi farmacia”** Duración 4 horas. Curso impartido para los asociados de Redfarma

Experiencia Profesional:

2015-Actualidad. Socio y codirector de **Nuntium Comunicación S.L.**

2015-Actualidad. Director estratégico y responsable de área de **Innovamedia Consultores**

2015-Actualidad. Director de marketing y comunicación de **Innovacom Móviles**

2013-Actualidad: Freelance de marketing on-line. Autónomo realizando trabajos para clientes externos. Más info en www.francispenalba.com

2013-2015: Responsable de marketing, prensa, on-line y audiovisual en la empresa **Tortugas Hispánicas** de Mercalía Global Market y para la figura pública de **José Antonio Madrigal**. Duración 1 año y 6 meses.

2010- 2013: Director de comunicación, community manager, gestor de contenidos web y consultor de comunicación interna, externa y on-line en la **consultoría de empresas Confinem**. Duración 2 años y 10 meses

2011-12: Community manager y gestor de contenidos web en el portal turístico **Muchosol**. Duración 6 meses.

2011: Responsable de comunicación en la ONG **Novafeina**. Duración 4 meses.

2010: Redactor en la productora audiovisual **Worldfilms**. Realización del turno de noche de los **informativos de Canal 9**. Duración 6 meses; hasta cierre de empresa.

2009-2010: Operador de cámara y editor en la productora **MEMENTONET**, especializada en la difusión a gran escala de vídeos por Internet para los portales deellas.com, cuidadoinfantil.net, elembarazo.net entre otros. Duración 1 año.

2007-2009: Prácticas de redacción en **Libertad Digital Valencia**. A los 3 meses contratado como indefinido en **Libertad Digital La Ribera TV**. Después de 6 meses vuelta a Valencia como redactor-editor de informativos hasta el cierre de la empresa. Duración 2 años.

2007: Locutor deportivo en **Onda Cero Valencia** (101.2). Duración 3 meses.

2007: Redactor y jefe de la sección dedicada a las fallas en el diario **Valencia Hui**. Duración 5 meses.

2006-2007: Redactor y locutor en **Radio Televisión Valenciana, Radio 9** (102.2) en los informativos de fin de semana. Duración 6 meses.

2006: Prácticas de redacción en el área deportiva del periódico **Las Provincias**. Duración del contrato 3 meses, prorrogado a 6 meses.

2005-2006: Redactor y columnista en el diario deportivo gratuito “**Actualidad Deportiva**” del grupo MPG. Duración 6 meses.